

COMUNICADO DE PRENSA

Elecciones presidenciales y legislativas 2018

TSE presenta campaña publicitaria

Un voto informado es un voto inteligente, ¡Sea responsable con Costa Rica!

San José, 29 de setiembre de 2017. Con el propósito de hacer un llamado al voto informado, el Tribunal Supremo de Elecciones (TSE), presentó este viernes su campaña publicitaria para el proceso electoral 2018.

El enfoque de la comunicación es mostrar la importancia que en la vida cotidiana de las personas tiene informarse para tomar decisiones inteligentes y resaltar cómo el ejercicio de una ciudadanía responsable requiere la reflexión informada antes de votar.

A partir del concepto *Un voto informado es un voto inteligente. ¡Sea responsable con Costa Rica!*, el TSE hace un llamado a que los electores ejerzan un voto reflexionado, acudiendo a información veraz que les permita tomar esta importante decisión.

La campaña comparte las historias reales de tres mujeres que utilizan información oportuna para liderar y ejercer responsabilidades en beneficio de otros.

Las protagonistas son una capitana de bomberos, una diseñadora gráfica y una cocinera y artesana de la comunidad indígena de Quitirrisí, quienes con base en su experiencia de vida hacen un llamado a los costarricenses para que, durante esta campaña electoral, se informen y mediten antes de asistir a las urnas.

Hoja de datos, Campaña Publicitaria TSE, Elecciones Presidenciales y Legislativas 2018

La campaña *Un voto informado es un voto inteligente. ¡Sea responsable con Costa Rica!* contempla dos etapas: una motivacional y la segunda informativa.

Previo al inicio de estas dos etapas, a partir de agosto, el TSE inició con un llamado a actualizar el lugar de votación, actualización dentro y fuera del país.

Entre agosto y octubre de este año se contempló la pauta de cuñas radiofónicas, un spot para televisión nacional y redes sociales, diseños y animaciones digitales, así como stands para actualización del domicilio electoral que se colocaron en centros comerciales, el aeropuerto Juan Santamaría, universidades públicas y estadios de fútbol.

La fase motivacional de la campaña publicitaria dará inicio el próximo 4 de octubre y se prolongará hasta el día de las elecciones, incluso en una eventual segunda ronda electoral.

La fase informativa se divulgará a partir de enero del año entrante con información básica y útil al elector sobre la logística para ejercer el voto y otros temas asociados al proceso electoral.

Por ejemplo, se incluirá el horario de las juntas receptoras de votos, la necesidad de presentar la cédula de identidad y firmar el padrón registro, los tipos de papeletas que recibirá el elector, así como la forma adecuada de marcarlas y doblarlas, la cantidad de urnas habilitadas, así como las ayudas técnicas disponibles y las instrucciones para el voto asistido.

Además, esta etapa incluirá aspectos de los servicios de información como el 800 ELECTOR, 1020, mensajes por WhatsApp, una aplicación para teléfonos celulares que

proporcionará desde datos del domicilio electoral hasta los resultados el día de los comicios.

La campaña también incluye la conceptualización y producción de aplicaciones para Facebook, banners y animaciones digitales que permitan al potencial votante el involucramiento con las próximas elecciones.

Los spots televisivos y los productos de comunicación animados para plataformas digitales contemplan subtítulos para la población con deficiencia auditiva.